

Ubaldo Cuesta Cambra

Management Positions.

Full professor at Complutense University, Madrid Spain –School of Communication.

President of International Institute for Communication and Health (INICyS):

<http://www.inicys.com/>

This institute publishes the Journal of Communication and Health: “Revista de Comunicación y Salud”

<http://www.revistadecomunicacionysalud.org/index.php/rcys>

Chair of Health Communication Department at Complutense University, (Cátedra Extraordinaria de Comunicación y Salud UCM):

<http://comunicasaluducm.blogspot.com.es/>

Director of the OnLine “Master of Communication and Health” at the Universidad Complutense

Books, book chapters and research articles

CUESTA, U. & JIMÉNEZ, G. (2013) Efectos persuasivos de la alteración del desenlace del largometraje: Laberinto de Mentiras. *Icono 14*. 11(1), p. 263-290.

CUESTA, U. & GASPAR, S. (2012) *Reformulaciones en el ámbito de la innovación dentro del EEES: Diagnóstico de la adicción a las tecnologías de la información y comunicación en niños y adolescentes: El caso del smart-phone*. (pp. 109- 132). Madrid, España: Editorial Visión Libros.

CUESTA, U. & GASPAR, S. (2012) *La nueva sociedad reputacional digital: Análisis de la influencia de la interacción social Online en la sociedad Offline*. (pp. 33- 54) Madrid: Visión Libros.

CUESTA, U. (2012) “Uso “envolvente” del móvil en jóvenes: propuesta de un modelo de análisis”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*.18. p. 253- 261.

CUESTA, U. GASPAR, S. & MENÉNDEZ, T. (2012) *Efectos de de la comunicación de terrorismo: Propuesta de un modelo neocognitivo de procesamiento de la Información*. Madrid: Tecnos

CUESTA, U. GASPAR, S. & MENÉNDEZ, T. (2012) *El procesamiento de la información en terrorismo: Avances en la comprensión del mecanismo de recepción de noticias*. Madrid: Tecnos

CUESTA, U. GASPAR, S. & MENÉNDEZ, T. (2012) La construcción de la identidad de género a través de programa MYHYV. *Icono 14*. 10 (3) p. 284-307).

CUESTA, U (2012) Las TICs y la salud desde una perspectiva psicosocial. *Revista de comunicación y Salud* 2 (1) p. 29-33.

CUESTA, U. GASPAS, S. & MENÉNDEZ, T (2012). *Fundamentos psicosociales del empleo de las TICs en salud. Tecnologías de la Comunicación, jóvenes y promoción de la salud*. La Rioja: Consejería de Salud y Servicios Sociales. p. 28-55.

CUESTA, U. & GASPAS, S. (2012). *Adicción o uso abusivo de las TIC's: una aproximación teórica*. Madrid: Fragua.

CUESTA, U. GASPAS, S. & UGARTE, A. (2012) *Comunicación y salud. Estrategias y experiencias en prevención, promoción y educación para la salud*. Madrid: Fragua.

CUESTA, U. GASPAS, S. & MENÉNDEZ, T (2012) *El procesamiento de la información en terrorismo: avances en la comprensión del mecanismo de recepción de noticias*. Madrid: Tecnos.

CUESTA, U. GASPAS, S. & MENÉNDEZ, T (2012) *Efectos de la comunicación de terrorismo: propuesta de un modelo cognitivo de procesamiento de la información: Comunicación y Terrorismo*. Madrid: Tecnos.

CUESTA, U. & MENÉNDEZ, T (2011). *Comunicación y Salud: Nuevos escenarios y tendencias*. (pp. 1-196). Madrid: Editorial Universidad Complutense.

CUESTA, U. & MENÉNDEZ, T. (2011). *El empleo de las redes de comunicación en prevención de adicción en jóvenes: cambiando el paradigma de la planificación estratégica*. p. 8-21. Asociación Española de Investigación en Comunicación

CANEL, M. CUESTA, U. & GURRIONERO, M. (2010). *Comunicación y Terrorismo*. Madrid: Tecnos.

CUESTA, U. & MENÉNDEZ, T. (2010). *Drogas, Comunicación y Nuevas tecnologías de la Información: Jóvenes, Drogas y Comunicación*. (pp. 9-104). Castilla La Mancha, España: FISCAM (Fundación para la Investigación Sanitaria en Castilla - La Mancha).

CUESTA, U. MENÉNDEZ, T. & UGARTE, A. (2009) *Prensa y Salud. Un estudio de las noticias de la prensa madrileña en salud desde la teoría de la agenda setting*. (pp. 1-160). Madrid, España: Editorial Complutense.

CUESTA, U. MENÉNDEZ, T. & UGARTE, A. (2008) *La imagen publicitaria de los alimentos terapéuticos y funcionales: la manipulación del hiperconsumidor del bienestar: Les Cahiers du*

Grimh: "Image et manipulation". (pp. 33-4. Lyon, France: Université Lumière-Lyon

CUESTA, U. MENÉNDEZ, T. & UGARTE, A. (2008) *Comunicación y Salud: Avances en Modelos y Estrategias de Intervención*. (pp. 1-180). Madrid, España: Editorial Complutense.

CUESTA, U. GARCÍA, M. & MENÉNDEZ, T. (2008) *Comunicación Social y Salud: Un Nuevo Planteamiento Estratégico: Comunicación y Salud: Avances en Modelos y Estrategias de Intervención*. (pp. 19-38) Madrid, España: Editorial Complutense.

CUESTA, U. GARCÍA, M. & MENÉNDEZ, T. (2008) *Efectos de la cobertura del terrorismo en la población: propuesta de un modelo neocognitivo de procesamiento de la información: Estudios de Comunicación Política*. (pp. 447-4471). Madrid, España: Editorial Facultad de Ciencias de la Información.

CUESTA, U. GARCÍA, M. & MENÉNDEZ, T. (2006) *Comunicación Social y Salud: Un Nuevo Planteamiento Estratégico. Revista Académica del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación*. 4 (2). Argentina.

CUESTA, U. MENÉNDEZ, T. & UGARTE, A. (2006) *Prevención, comunicación y nuevas tecnologías: aspectos psicológicos entre jóvenes universitarios. En: Adiciones y Nuevas Tecnologías de la información y de la comunicación (VVAA)*. (pp. 77-93). La Rioja, España: Dirección General de Salud Pública y Consumo.

CUESTA, U. (2005) *Moda y Comunicación: La moda: Un fenómeno interdisciplinar*. (pp. 125-138). Madrid, España: Asociación Moda, Universidad y Empresa.

CUESTA, U. (2005) *Psicología Social Cognitiva de la Comunicación: La Comunicación Social Contemporánea: Teoría y Técnica*. (pp. 537-548). Madrid, España: Editorial UCM

CUESTA, U (2004) *Psicología Social Cognitiva de la Publicidad*. (pp. 1-190). Madrid, España: Editorial Fragua.

CUESTA, U (2004) *Bases Psicológicas de los Efectos de las Campañas Políticas: El caso del 14 M en España*. (pp. 285-293). Madrid, España: Editorial UCM

CUESTA, U. (2004) *Die Psychologischen Grundlagen der Wirkungen politischer Wahlkampagnen*. (pp. 253 – 261). Madrid, España: Editorial UCM, UNIVERSITÄT LEIPZIG.

CUESTA, U. (2004) *Creatividad y rendimiento escolar: Cómo detectar y desarrollar las capacidades de los niños biendotados*. (pp. 1 – 123). Madrid, España: Centro Nacional de

Información y Comunicación Educativa

CUESTA, U. (2003) Contrapublicidad de alcohol y tabaco: Una interpretación desde el paradigma del procesamiento de la información. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades Sociotam* XIII (1). (pp. 97 – 142). Madrid, España.

CUESTA, U. (2003) *Psicología Social de la Comunicación: Algunas Consideraciones Metodológicas*. 2. (pp. 156 – 178). Madrid, España: Editorial UCM.

CUESTA, U. (2000) *¿Cuál es la influencia del cine en la formación del prejuicio en el niño?* (pp. 45 – 62). Madrid, España: Editorial Huerga Fierro.

CUESTA, U. (2000) *Psicología Social de la Comunicación*. (pp. 1 – 190). Madrid, España: Editorial Cátedra.

CUESTA, U. (2000) *Sujeto y Aspectos Psicológicos en los Personajes de Vivan los Novios. Un Recorrido del Actante al Individuo*. Madrid, España: Editorial Tarvos.

CUESTA, U. (1999) *Fundamentos Psicosociales de la Publicidad: Algunos Modelos Cognitivos y Neocognitivos*. (pp. 1 – 82). Madrid, España: Editorial G. Estudio.

CUESTA, U. (1993) Análisis experimental e intercultural del recuerdo de noticias en prensa, radio, televisión y ordenador. *Revista: Sociedad y Utopía. Revista de Ciencias Sociales*. 2. (pp. 9 – 25)

BUCETA, L. & CUESTA, U. (1991) *Psicología de la Comunicación*. Madrid, España: Editorial Ediciones Paulinas.

CUESTA, U. (1990) Patrón de conducta Tipo A en niños y adolescentes. *Revista de Psicología General y Aplicada*. 43 (2). (pp. 233 – 243).

CUESTA, U. & UBEDA, M. (1990) Ideas y avances experimentales en la Historia de la Psicología Fisiológica. *Revista de Historia de la Psicología*. 11(1-2). (pp. 47 – 72)

CUESTA, U. & UBEDA, M. (1989) *Reminiscencia Motora*. Madrid, España: Editorial Cuadernos de la UNED.

CUESTA, U. (1989) Patrón de conducta Tipo A en las organizaciones. Una revisión. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*. 11 (pp. 131- 141).

CUESTA, U. (1989) Personality and Strategies of Performance in Rotary Pursuit TYracking. *Perceptual and Motor Skills*. 68. (pp. 219 – 226)

CUESTA, U. (1989) Perspectivas en la medicina conductual: factores biológicos y psicológicos en los trastornos cardiovasculares. *Revista de Psicología General y Aplicada*. 42 (2) (pp. 271- 273)

CUESTA, U. (1989) Un análisis experimental de las Teorías Actuales de la Reminiscencia. *Revista de Psicología General y Aplicada*. 42 (4) (pp. 493- 498).

CUESTA, U. (1988) Patrón de conducta Tipo A en las Organizaciones: Una revisión preliminar: *Simposios del I Congreso Iberoamericano de Psicología del Trabajo y las Organizaciones*. 4 (pp. 32- 37).

CUESTA, U. & MURGA, A. (1988) *Adaptación a la Población Española del Cuestionario "Gifted and Talented Screening Form", Detección de niños biendotados*. Madrid, España: Editorial Material y Ediciones Psicotécnicas.

CUESTA, U. (1985) Análisis de las habilidades de Evaluación del Docente, a partir de la observación, en el ambiente educativo de E.G.B. *Cuadernos del Instituto Nacional de Investigaciones Científicas y Ecológicas* 11 (pp. 139-150).